

## EMPRESAS

## Intermarché rompe su acuerdo

**DIA** El grupo de distribución galo Intermarché ha roto el acuerdo firmado hace tres años con Dia para crear una central de compras en Portugal (Cindia), lo que supondrá su liquidación, según *Efe*. Dia tiene acuerdos similares con Eroski (España) y Casino (internacional).

## Desembarca en Portugal

**ENTRECAMPOS** La Socimi controlada por la familia Segura Rodríguez aterriza en Portugal con la compra de un edificio residencial y comercial en Lisboa por un importe de 5,8 millones de euros. Hasta ahora la compañía estaba presente en España y Alemania.

## Crece un 13% en el primer trimestre

**LVMH** Louis Vuitton Moët Hennessy, el líder mundial en el sector del lujo, ingresó 10.900 millones de euros, un 13% más, en el primer trimestre del año, gracias a su división de relojes y joyas, cuyas ventas subieron un 20%, y a los perfumes y cosméticos, que crecieron un 17%.

## Comienza a desinvertir en Hilton

**HNA** El grupo chino, principal accionista de NH, confirmó ayer que va a comenzar a vender parte de su 26% en la cadena hotelera Hilton, con el objetivo de desprenderse de toda la participación, valorada en unos 6.500 millones de dólares. HNA necesita reducir deuda.

## Elliott eleva su participación al 13%

**TELECOM ITALIA** El fondo activista Elliott ha elevado del 5,7% hasta un 13,7% (8,8% directo y el resto a través de derechos) su participación en Telecom Italia, dentro de la pugna que mantiene con el grupo galo Vivendi, que controla la operadora italiana con el 23,9%.

## Compra una 'star up' de bicis eléctricas

**UBER** La empresa de alquiler de vehículos con conductor ha comprado la compañía estadounidense de bicis eléctricas compartidas Jump Bikes para complementar su negocio en EEUU. Uber no ofreció detalles financieros del acuerdo. Jump Bikes tiene 100 empleados.

## Majestic se hace con la gestión del hotel de Messi en Ibiza

M. Anglés. Barcelona

Majestic Group será el encargado de gestionar el hotel que Leo Messi ha comprado en Ibiza. No es la primera vez que el futbolista confía en la cadena familiar catalana, ya que ésta ya gestiona el establecimiento que el delantero del Barça compró el año pasado en Sitges (Barcelona).

El futbolista argentino, que pagó 30 millones por el Hotel MiM Sitges, ha adquirido ahora el hotel ibicenco Es Vivé por un importe que todavía no ha trascendido. El establecimiento, abierto en 1959 y reformado hace cuatro años, tiene 53 habitaciones y está situado junto a la playa de Figueretes y relativamente cerca de la playa d'en Bossa y de la ciudad de Ibiza. Cambiará su nombre por el de MiM Ibiza Es Vivé.

Fuentes del mercado indican que este establecimiento fue uno de los que había estudiado Cristiano Ronaldo, que ha manifestado su intención de adquirir un hotel en la isla.

El hotel, que por el momento sólo funciona durante la



Leo Messi ha adquirido recientemente el Hotel Es Vivé.

temporada de verano (entre marzo y octubre), tiene un precio medio de 225 euros por habitación, aunque varía mucho en función de cada habitación y de si se trata de temporada alta, ya que en agosto, esta cifra puede superar los 500 euros.

Majestic Group, propiedad de la familia Soldevila-Casals, está formado por siete hoteles y tres edificios de apartamentos, situados en Barcelona, Sitges, Palma de Mallorca y ahora también en Ibiza.

## Corpfin acuerda la venta de 13 locales por 83 millones

**DE SUS SOCIMIS COTIZADAS/** Firma una opción de compra a favor de un inversor para ejecutar antes de finales de 2020.

Rebeca Arroyo. Madrid

Corpfin Capital Real Estate prepara la rotación de la mayor parte de los activos en cartera de sus Socimis cotizadas. La gestora presidida por Javier Basagoiti ha alcanzado un acuerdo con un inversor para la venta de 13 de sus 21 locales comerciales por un importe de 83,33 millones.

Según los términos del acuerdo, la compraventa de los activos se llevará a cabo antes de finales de 2020, lo que le permitirá cumplir con la normativa de Socimis que determina que los inmuebles deben mantenerse en propiedad durante, al menos, tres años para poder beneficiarse de la exención de tributar por las plusvalías obtenidas en una transacción.

Corpfin ha invertido a través de CCPR II y CCPR III



P. Dávila

Javier Basagoiti, presidente de Corpfin Capital Real Estate.

—sus dos Socimis cotizadas— 114 millones de euros desde 2014.

Tras la venta de cinco locales, dispone actualmente de 21 activos en las principales

calles comerciales de Madrid, San Sebastián, Burgos y Valencia ocupados por inquilinos como McDonald's, Vips, Starbucks, Zara o Mango.

Además, cuenta con opciones de compra para otros tres activos en San Sebastián y Madrid.

La gestora acaba de lanzar un nuevo vehículo, Inbest, con el que planea invertir en *high street* 400 millones hasta 2021, de los que 200 millones procederán de fondos propios y el resto de apalancamiento.

El proceso de captación de fondos para Inbest se inició en febrero y prevé concluir en diciembre o cuando alcance los 200 millones. La estructura de Inbest incluirá una Socimi de la que colgarán a su vez otras cuatro, que serán las que coticen en Bolsa.

## Nauta y Elaia invierten 5 millones de euros en Geoblink

Eric Galián. Barcelona

Nuevos recursos para Geoblink. La empresa de datos y geolocalización ha levantado cinco millones de euros en una ronda de financiación liderada por el fondo francés de capital riesgo Elaia Partners, que participa en firmas como Criteo, Sigfox o Mirakl. En la ampliación de capital también ha participado Nauta Capital, que hace dos años ya invirtió un millón de euros en la compañía. En la operación también han intervenido la Comunidad de Madrid y Neotec CDTI a través de una subvención pública. "Hemos realizado muchas inversiones en tecnologías B2B y Geoblink es la primera inversión de nuestro último fondo", explica Samantha Jérusalmy, socia de Elaia Partners.

Con los recursos captados, la empresa prevé dar un impulso a su internacionalización y reforzar su presencia en los mercados de Francia y Reino Unido, donde empezó a operar el pasado verano. La firma también mejorará su herramienta de análisis para los sectores inmobiliario, gran consumo y *retail* con funciones predictivas.

## Análisis estratégico

Geoblink desarrolla análisis estratégico de datos públicos y privados en mapas con geolocalización para empresas medianas y grandes. Por ejemplo, puede ofrecer información sobre los lugares más indicados para que una inmobiliaria levante su próxima promoción de viviendas.

El proyecto fundado por Jaime Sánchez-Laulhé en 2015 ha recibido en este tiempo inversiones de *business angels* como Iñaki Berenguer, fundador de CoverWallet, de socios de la consultora McKinsey —de donde procede Sánchez-Laulhé— o de la aceleradora de Juan Roig, Lanzadera.

## F. Iniciativas crece un 14% y amplía equipo

Expansión. Barcelona

La consultora F. Iniciativas ha facturado 25 millones de euros en 2017, un 14% más que el año anterior, según informó ayer la empresa.

La consejera delegada de F. Iniciativas, Maria Corominas, detalló que prevé un crecimiento del 11% para este año "si no se producen imprevistos ajenos a la propia evolución de la actual actividad económica", informa *Efe*.

La compañía invirtió 3,5 millones de euros durante el año pasado para ampliar sus oficinas de la Colònia Güell en

Santa Coloma de Cervelló (Barcelona), que ha ampliado hasta alcanzar una superficie total de 2.500 metros cuadrados.

La plantilla de la consultora se ha situado en un total de 320 empleados en las diferentes sedes que tiene en España, tras contratar a 133 profesionales en 2017, de los cuales 92 eran ingenieros.

F. Iniciativas, que está especializada en el asesoramiento financiero en actividades de I+D, tiene oficinas en Barcelona, Madrid, Bilbao, Valencia y Palma de Mallorca.

## Parques Reunidos gestionará un nuevo complejo de ocio en Dubái

Rebeca Arroyo. Madrid

El operador español de centros de ocio y atracciones Parques Reunidos extiende su huella en Oriente Medio con la gestión de un nuevo complejo en Dubái. En concreto, el grupo ha alcanzado un acuerdo con el hóliding local de entretenimiento Meraas para gestionar Dubai Safari, un parque con 119 hectáreas de superficie que alberga a más de 2.500 animales.

Con este acuerdo, Parques Reunidos profundiza su alianza con Meraas, que controla los parques de DXB Entertainments y Bollywood Parks situados en Dubái Parks y también gestionados por el grupo Parques Reunidos.

Además de ser el operador de Dubai Safari, Parques Reunidos llevará a cabo estudios de las reservas naturales de Dubái y asesorará sobre la conservación y la cría de especies animales locales en peligro de extinción, como el Oryx y el Leopardo de Arabia, explica la firma.

Parque Reunidos cuenta con una cartera en gestión de 60 centros de ocio y atracciones en 14 países repartidos en América, Europa, Oriente Medio y Asia. Parte de la estrategia de la compañía, propietaria de algunos de los grandes centros de atracciones del mundo, pasa por crecer en el negocio de centros de ocio en el exterior y acuerdos con terceros para gestionar sus complejos.

**Alcanza un acuerdo con el hóliding local Meraas para el que ya gestiona otro dos centros**