

## MUNDO EMPRESARIAL

espacio ofrecido por: **el CONSORCI** barcelona 

## SEIDOR

## Crecimiento en Andalucía

Seidor, consultora multinacional especializada en servicios y soluciones tecnológicas, abrió ayer sus nuevas oficinas en Sevilla con el objetivo de consolidar su plan de crecimiento a medio plazo en Andalucía. Las nuevas instalaciones darán cabida a los más de 150 trabajadores con los que la consultora cuenta en la capital andaluza y ejercerá de sede central para las delegaciones de Málaga, Granada y Las Palmas. Al acto acudió el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, acompañado del director adjunto de Seidor, Alejandro Daniel y el director de la delegación sur de Seidor, Francisco Cantón. / Redacción

## F. INICIATIVAS

## Contratación de 67 ingenieros

F. Iniciativas, consultora especializada en el asesoramiento a empresas en la gestión de la financiación de actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica (I+D+i), ha contratado a 67 ingenieros el último año para reforzar el crecimiento en España. Con ello, la plantilla en todo el estado ha crecido un 12,5% hasta los 261 profesionales. La sede central de F. Iniciativas está en la Colònia Güell de Santa Coloma de Cervelló (Baix Llobregat). F. Iniciativas ha invertido 3 millones de euros en las nuevas sedes de Madrid, Valencia y Londres. La oficina de Madrid tiene cerca de 1.500 metros cuadrados junto a la estación de Atocha. / Redacción

## CONSELL DE RELACIONS LABORALS

## Petición de más conciliación

El Consell de Relacions Laborals de la Generalitat instó a patronales y sindicatos a incluir en la negociación colectiva medidas de racionalización y flexibilidad de los tiempos de trabajo que faciliten la conciliación de la vida familiar, personal y laboral de los trabajadores. Este organismo, que preside la consellera de Treball, Dolors Bassa, acordó impulsar estas medidas a través de la inclusión de cláusulas sobre los tiempos de trabajo remunerados en los convenios. Entre las medidas destaca la reducción de las horas extraordinarias y la prolongación de las jornadas no pactadas, la compensación de las jornadas de más por tiempo de descanso, o la apuesta por la flexibilidad horaria de entrada y salida. / Redacción



TORNÉ J.R. / ACN

Dolors Bassa

## WIRED

## Diez 'start-up' prometedoras

Wired, revista especializada en el sector tecnológico y digital, incluye en su edición de octubre un artículo sobre el escenario emprendedor en Europa, en el que destaca un centenar de empresas prometedoras de diez ciudades. De Barcelona incluye Heygo, Wallapop, Typeform, Corner Job, Social Point, Glovo, Kantox, Deliberry, Letgo y Holaluz. Wired destaca que en el último año ha crecido el interés de las empresas e inversores internacionales por el ecosistema barcelonés. La revista repasa las start-up que considera más relevantes en Helsinki, Londres, Berlín, París, Amsterdam, Estocolmo, Tel Aviv, Barcelona, Estambul y Lisboa. / Redacción

Tres catalanes triunfan con La Lola, una cadena de churrerías en Manila

## Churros en Filipinas

AINTZANE GASTESI  
Barcelona

Un local de menos de 10 metros cuadrados en el Power Plant Mall, en Makati, centro de negocios de la inmensa Manila, fue el origen de La Lola, hoy una cadena de churrerías con cerca de 20 establecimientos en los principales centros comerciales de la capital filipina. La apuesta de tres jóvenes catalanes dedicados a la hostelería, Daniel Aliaga, Oriol Singla y Sergi Rostoll, empezó a tomar forma como una aventura a más de 11.000 kilómetros de casa gracias a un proyecto para su tesis y a un contacto familiar que vivía en Filipinas. Hace una década y con poco más de 20 años, abrieron Barcino, una cadena de restaurantes de cocina española que vendieron cinco años después a sus socios locales para emprender un proyecto propio.

Primero fueron los restaurantes Las Flores y Ramblas, pero el gran salto llegó con La Lola. "En Filipinas los churros



LA LOLA

Food truck de La Lola en Manila



DAVID AIROB

Daniel Aliaga, socio de La Lola

## En dos años, La Lola ha abierto 17 locales y prevé dar el salto internacional el año que viene

eran un producto de consumo de las clases acomodadas, resquicio del pasado colonial español, pero nosotros apostamos por popularizarlos y llevarlos a la calle", explica Daniel Aliaga. Un enclave estratégico, un producto asequible y una imagen de marca atractiva hicieron el resto. "Se formaban colas de más de 40 minutos; la primera semana los empleados nos dejaron colgados porque no

aguantaban el ritmo", narra Aliaga, de paso por Barcelona.

En dos años han abierto un total de 15 restaurantes en sendos puntos estratégicos de Makati, además de dos food trucks (camiones de comida callejera) y ya preparan el salto a las islas de Cebú y Dabao para los próximos meses y el lanzamiento internacional el próximo año. "El objetivo es abrir mercado en Malasia, Tailandia, China e Indonesia de la mano de socios locales; volver a Barcelona no entra en nuestros planes". El negocio, que bajo la denominación La Lola Group abarca tres restaurantes de cocina española y las churrerías, facturó 5 millones de euros en 2015, un 87% más, y prevé cerrar 2016 con más de 9 millones. El grupo tiene 200 trabajadores, 24 de ellos en las oficinas centrales, que en breve trasladarán a un espacio más grande. "El ritmo es frenético", resume Aliaga. ●

## Suecos, marca de calzado laboral, pisa la calle

BLANCA GISPert Barcelona

Suecos es una marca de zapatos, basados en el confort, la salud y la funcionalidad, diseñados por un matrimonio sueco que hace diez años optó por emprender en Barcelona. Andreas y Jonna Roxe decidieron calzar a trabajadores del sector sanitario y hotelero, y empezaron vendiendo a través de distribuidores externos; en el 2013 entra-

ron en el sector farmacéutico y ortopédico. La actual directora, Rosa Novoa, explica que hoy Suecos vende a 45 países (Europa y Japón) en el ámbito del calzado laboral. En el año 2015, la empresa facturó 1,7 millones de euros, de los cuales un 55% fueron exportaciones. Durante este tiempo, ha producido hasta 10 modelos de zapatos y ahora acaba de tirar una deportiva de calle que lo abre al cliente generalista. Desde

hace un año, Suecos tiene dos franquicias, en Barcelona y en Atenas, que suponen una nueva vía de crecimiento. Con estas novedades y el canal de venta en línea, Novoa prevé llegar a los 2,5 millones este año, donde la mitad la aportará el canal laboral, el 40% el farmacéutico, el 5% el ortopédico y el resto, la tienda on line. En los próximos años, la directora prevé diseñar más modelos para el cliente generalista y también, llegar al mercado latinoamericano. Desde sus inicios, Suecos diseña en Barcelona y fabrica en China, donde tiene las instalaciones subcontratadas y un equipo propio de cuatro personas que se suma a la quincena de trabajadores en plantilla en Barcelona. ●

## OPORTUNIDAD

## Locales en venta

Area Metropolitana de Barcelona

De 800 m<sup>2</sup> a 4.600 m<sup>2</sup> en una sola planta  
150ml de fachada y posibilidad de  
vincular hasta 90 plazas de garaje.  
Junto a la salida 14 de la Ronda de Dalt.

Perfecto para grandes superficies, centro comercial, de negocios, etc.

## EXPOSICIONES DE ARTE

arce  
subastas de arteSUBHASTA  
Dies 27 i 28 de setembreExposició del 17 al 26 de setembre  
LABORABLES OBERT AL MIGDIA. Festius obert.  
1.200 lots de pintures, mobles, joies, rellotges...Tel. 93.202.10.00 - Santaló, 9  
www.arcesubastas.com

## InverpriBan

Rentabilidad e inversión garantizada

9,75% de interés

Pago de intereses mensuales

www.inverpriban.com

934 870 380 No somos una entidad depositaria

PARTICULAR  
COMPRO PISO EN ZONA ALTA BCNSólo de particular (AGENCIAS NO)  
Alto, soleado, de 250-300 m<sup>2</sup>, con  
2 plzs pkg. Sr. Vendrell: 616 47 40 01

## LA VANGUARDIA

CLUB VANGUARDIA

VALE DESCUENTO  
Segundo libro NIETZSCHE  
Sábado 24  
LA VANGUARDIAVALE DESCUENTO  
1ª entrega Reloj Fighter Wing  
Sábado 24  
LA VANGUARDIAhazte socio:  
902 15 15 07  
www.msf.es