

CATALUNYA



OPINIÓN

François Carrière

## Apuesten por Barcelona

La actual situación política que vive Catalunya ha tenido un impacto innegable en el mercado de la vivienda de lujo. Ha alejado al inversor que busca rendimiento a corto plazo. La realidad nos dice que las llamadas que se interesan por propiedades en Barcelona se han reducido de forma alarmante y que los ritmos de venta se han ralentizado, pero la mayoría de los precontratos existentes se han materializado y las bajadas en los precios se concentran en inmuebles cuyos propietarios tienen prisa en vender.

En los últimos dos años los precios de la vivienda nueva en Barcelona se han visto incrementados en un 20% por su escasez, por lo que, en cierta manera, la coyuntura que vivimos acaba con una escalada que no tenía una base real. Una prueba de esto es constatar que quienes más están sufriendo las turbulencias del mercado son los promotores que lanzaron su producto a un precio límite, debido a que la ventaja a la hora de realizar una transacción ya no se encuentra en quien ofrece la vivienda, sino en quien la demanda.

Conseguir rebajas importantes o renegociar precios sigue siendo una misión imposible, y tampoco se está produciendo una gran salida de producto al mercado por la incertidumbre. Tal vez desaparezcan durante un tiempo los inversores internacionales, que encuentran en Barcelona

una ciudad con una gran calidad de vida y con unos precios atractivos en relación a urbes como París o Londres, metrópolis que son la primera línea dentro del mercado inmobiliario de lujo a la que nuestra ciudad tal vez se ha acercado, pero a la que aún no pertenece.

Se mantienen, tal vez con algo más de cautela, los inversores locales. Un dato interesante del mercado inmobiliario barcelonés, a menudo desapercibido, es que el grueso de los inversores lo conforman personas que realizan sus compras en el mismo barrio en el que residen normalmente, algo que contribuye al sostenimiento de los precios.

La situación es muy diferente a la vivida durante la gran crisis de 2008. Las grúas no han desaparecido del paisaje. Barcelona sigue siendo una plaza interesante para los inversores que apuestan por el medio y el largo plazo en el mercado inmobiliario. De hecho este es su momento, puesto que la inestabilidad política, con la convocatoria de nuevas elecciones autonómicas, parece encaminarse paulatinamente hacia una cierta distensión y el retorno a la normalidad.

CEO Coldwell Banker España & Andorra

## CON ÉNFASIS



### LLUÍS FONT REGRESA A LAS AULAS

El cofundador de tecnológicas como NTR Global, Zyncro, Captio o Agile Sales & Marketing –donde ocupa la dirección general– se ha convertido en el nuevo responsable del Executive MBA de La Salle-URL, centro donde él mismo cursó la carrera de Ingeniería de Telecomunicaciones.

## EMPRESA Y EMPLEO

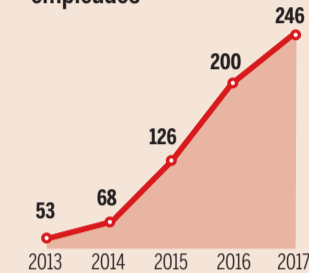
# Audax crea casi 200 empleos desde 2013

Audax Energía, grupo dedicado a la comercialización de electricidad y gas, ha alcanzado este año los 246 empleados directos en España, un 23% más que en el ejercicio anterior. Desde 2013, la compañía con sede en Badalona (Barcelona) ha creado cerca de doscientos puestos de trabajo. Estas cifras no incluyen ni la antigua Fersa –la actual Audax Renovables– ni las sociedades en el exterior. La empresa calcula que, de forma indirecta, da empleo a 5.000 personas que trabajan en la

red comercial externa de Audax. La firma liderada por José Elías apuesta por los contratos fijos, ofrece flexibilidad horaria para fomentar la conciliación entre la vida laboral y la personal y promueve planes de desarrollo profesional, además de invertir en la formación de su plantilla. Audax Energía, que está impulsando un plan de igualdad de sexo, es una compañía eminentemente femenina: el 73% de sus empleados son mujeres, frente a un 27% de personal masculino.

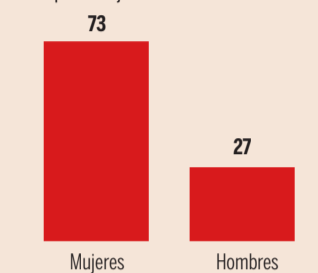
### Radiografía de la plantilla de la comercializadora de energía

> Evolución del número de empleados



Fuente: Audax Energía

> Personal, por sexos



Expansión

## LA FOTO



### EL MUSEO DEL DISEÑO DE BARCELONA REPASA LA OBRA DE ADOLF LOOS

El Museo del Diseño de Barcelona presentó ayer la exposición *Adolf Loos. Espacios Privados* una de las más completas dedicadas a este arquitecto vienés, pionero del "movimiento moderno" y precursor del racionalismo arquitectónico, en la que destacan más de 120 muebles concebidos o seleccionados por él entre 1899 y 1931 para sus espacios interiores. "Para Loos la fachada no cuenta: él diseña espacios interiores y los exteriores son consecuencia de estos interiores", explicó la comisaria de la muestra, Pilar Parcerisa.

## DETRÁS DE

# Ramon Masià vigila de cerca a Miquel Valls

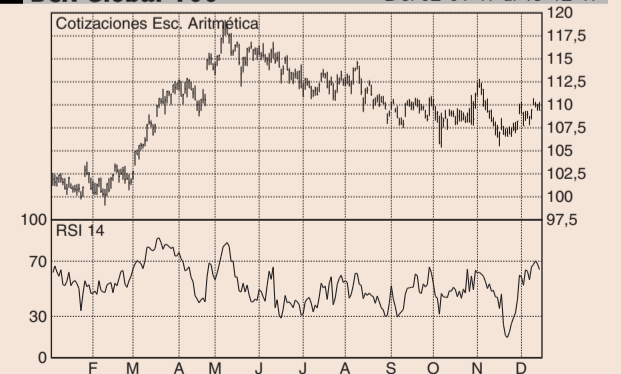
La Cámara de Comercio de Barcelona celebró ayer su tradicional copa de Navidad con la prensa. El acto estuvo presidido por el presidente de la institución, Miquel Valls, y contó con la presencia de varios directivos. Entre el público, destacó la presencia de Ramon Masià, que durante muchos años fue su mano derecha y que recientemente ha presentado su candidatura a sucederle en el cargo. Aunque todavía faltan meses para los comicios –de hecho, la ley que regula su convocatoria no está ni aprobada–, Masià trabaja para dar visibilidad a su proyecto.

## ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

### BCN Mid-50 Del 06-03-17 al 13-12-17



### BCN Global-100 Del 02-01-17 al 13-12-17



## CATALUNYA

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Gabriel Trindade y Artur Zanón.  
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borràs.  
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta  
08007 Barcelona  
Teléfono: 93 496 24 00  
Fax: 93 496 24 05