

**E**mpreses i organitzacions divulguen informació d'interès per a diversos col·lectius (inversors, clients, accionistes, proveïdors, treballadors i ciutadania en general), però sovint passa que la informació no financera és més significativa que la de tipus financer: drets humans, impacte mediambiental, ètica en els negocis, protecció del consumidor, lluita contra la corrupció i el suborn, tributació adequada i respecte a les lleis i les regulacions són fonamentals quant al comportament de les empreses, però també redonden en la seva pròpia sostenibilitat.

La societat reclama transparència i informació als operadors econòmics. Així, hem d'aplaudir l'obligació per a moltes de les empreses del nostre país –de més de 500 treballadors i que satisfacin certs requisits d'actius i xifra de negocis– de presentar els comptes anuals acompanyats d'un report

## Anàlisi

**Antoni Gómez**

PRESIDENT DEL COL·LEGI DE CENSORS JURATS DE COMPTES DE CATALUNYA



# L'altra cara de la transparència

S'ha d'aplaudir la llei que obliga moltes empreses a presentar els comptes anuals amb un report centrat en informació no financera

centrat en la informació no financera. El projecte internacional de desenvolupament d'un model d'informe integrat planteja la suma d'informacions financeres i no financeres en un únic report per simplificar el maneig de la informació de les companyies, mentre es conforma com una valuosa guia per estructurar indicadors de la gestió i l'impacte dels diferents capitals –financer, industrial, in-

tel·lectual, humà, social i relacional, i natural– que creïn valor en les organitzacions.

### De forma comprensiva

Si bé l'obligatorietat de difusió d'un report d'informació no financera no s'aplica a les pimes, la llei preveu la reducció del llindar d'aquesta exigència dels 500 empleats actuals fins als 250. Moltes empreses i organitzacions no lucratives ja divulguen dades no financeres de les seves activitats; fer-ho de forma comprensiva aporta una transparència que la societat i altres tercers (clients, proveïdors i personal, per citar-ne alguns) demanen cada vegada més.

Així com es fa auditoria financera més enllà de la seva obligatorietat legal (a prop del 30% de les auditories a Espanya són voluntàries), és d'esperar que moltes organitzacions optin per publicar els seus reports d'informació no fi-

nancera: empreses vinculades amb serveis socials (hospitals, escoles i prestadors de serveis a l'Administració) seran amb probabilitat els seus precursors.

Sigui com sigui, els reports d'informació no financera que han d'emplenar les empreses obligades per la llei han de ser verificats per un expert independent, per tal de reforçar la garantia de veracitat del contingut difós. I tan indubtable és el fet que algunes matèries requereixen la intervenció d'experts específics (circumstància que ja té lloc en bona part de les auditories financeres), com que el conjunt de professionals de l'auditoria ha d'assumir un paper molt directe en matèria de verificació dels informes, tota vegada que per a la informació (financera i no financera) la confiança en el control intern de l'organització i en els sistemes tecnològics que generen les dades són aspectes clau. ≡

### NOVATAT EN ELS SERVEIS BANCARIS

# Apple presentarà la seva pròpia targeta de crèdit

► L'empresa s'uneix a Goldman Sachs per oferir un sistema de pagament virtual i físic

► La companyia tornarà el 2% de totes les compres als clients

JOSEP M. BERENGUERAS  
BARCELONA

La batalla de les empreses tecnològiques no es queda en qui ofereix el millor mòbil, sinó que fa el salt a altres sectors, com per exemple el bancari. Si Google, Samsung o la mateixa Apple ja van posar la primera llavor amb el llançament de les seves solucions de pagament (vincu-

lació de targetes d'altres entitats), ara Apple fa un pas més i tindrà la seva pròpia targeta de crèdit, tant virtual com física: Apple Card.

«Creatada per Apple, no per un banc». Així Apple fa el seu primer gran pas en el món financer. Aplicar la simplicitat dels articles de la poma a un entorn tan complex com el bancari és el missatge que va transmetre Tim Cook, conseller de-



►► Tim Cook presenta la nova Apple Card ahir a Cupertino.

legat de l'empresa, en la presentació de l'Apple Card. «Tots les necessitem, però hi ha algunes coses de l'experiència d'utilitzar targetes de crèdit que podrien ser molt millors», va indicar.

**MINUTS** // Això és el que intenta canviar aquesta targeta. Obtenir-la serà tan simple com obrir l'aplicació Apple Wallet i sol·licitar-la (de moment, es presenta a l'estiu només als EUA, i després arribarà a altres països). L'usuari obtindrà en minuts la targeta, que és expedida per Goldman Sachs (la primera vegada que aquest banc emet targetes per a consumidors) i Mastercard. I la novetat és que no només serà una targeta virtual, sinó també física, per poder ser utilitzada a qualsevol comerç del món que accepti aquesta targeta.

«Tot això, sense comissions de cap mena», va avisar Cook, que a més va prometre «els tipus d'interès més baixos» del mercat per a aquesta targeta. A més, la firma tornarà el 2% de totes les compres fetes amb

**La targeta, que arribarà a l'estiu als Estats Units, se sol·licitarà per telèfon i no tindrà comissions**

aquesta targeta a l'usuari (cashback) si és en versió sense contacte, i l'1% si és amb la targeta física.

A més, aquest nou servei d'Apple pot ser utilitzat a qualsevol part del món sense haver de pagar comissions internacionals, sempre que Apple Pay sigui acceptat, i integra totes les funcionalitats habituals de les targetes de crèdit: consulta de l'historial de compres, informació sobre pagaments i factures... La firma utilitzarà la intel·ligència artificial per mostrar a l'usuari, per exemple, on està situat cada comerç quan vulgui consultar un pagament amb la seva targeta (fins i tot amb fotos). Tot això es gestionarà des de l'aplicació.

A més, la firma va destacar que garanteix la «privacitat» de l'usuari, i que Apple no sabrà «què es compra, on es compra ni quant es va pagar per fer-ho». La seguretat serà la mateixa que l'aplicada a Apple Pay. La targeta física no inclou ni número ni data d'expiració, que estan registrats en la versió digital. ≡

## ANUNCIS OFICIALS

### Ajuntament del Prat de Llobregat

Anunci

L'Ajuntament del Prat de Llobregat, de conformitat amb allò que preveu l'article 3 del RD 243/1995, de 17 de febrer, pel qual es dicten normes per a la gestió de l'impost sobre activitats econòmiques, anuncia que, durant el termini comprès entre el dia 1 i el dia 15 d'abril d'enguany, ambdós inclosos, romandrà a disposició del públic per a examen dels interessats, en el departament de Gestió Tributària de l'Ajuntament del Prat de Llobregat, en exercici de les competències delegades pel Ministeri d'Hisenda i Administracions Públiques en matèria de gestió censal mitjançant l'Ordre HAP/2425/2014, de 15 de desembre, publicada al Butlletí Oficial de l'Estat de 23 de desembre del 2014.

Contra la inclusió d'un subjecte passiu en la matrícula, la seva exclusió o l'alteració de

qualsevol de les dades a les quals es refereix l'apartat 2 de l'article 2n del RD 243/1995, de 17 de febrer, es podrà interposar davant l'Ajuntament, amb caràcter preceptiu i previ a la reclamació econòmic-administrativa davant el Tribunal Econòmic Administratiu Regional, el recurs de reposició recollit a l'article 14.2 del Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, que aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la finalització del termini d'exposició pública de la matrícula.

La interposició del recurs de reposició corresponerà no originària la suspensió dels actes de liquidació subsegüents, de conformitat amb el que disposa l'art. 224.1 de la Llei 58/2003, de 17 de desembre, general tributària, llevat que així ho acordi expressament l'Ajuntament del Prat, de conformitat amb l'establert en l'art. 14 de la Llei d'hisendes locals.

El Prat de Llobregat, 21 de març del 2019  
El tinent d'alcalde de l'Àrea d'Alcaldia, Serveis Centrals, Economia i Promoció de la Ciutat  
Rafael Duarte Molina